

Povezivanje i API

Uputstvo za integratore: WooCommerce i Shopify, PrestaShop, OpenCart, Magento i BigCommerce, n8n, Zapier i Make, kao i sopstveni sistem preko REST API-ja. Izdavanje, storno, refundacija, avans, kopija, stanje dokumenta i odlazna obaveštenja.

SOFTVER

Tezga eKasa, odobreni ESIR
ИБ 1597, verzija 1.1

API

Verzija 1.0.0
pos.narbiz.com/api/openapi.json

DOKUMENT

Verzija 2.0
09.09.2026.

IZDAVAČ

Go Simple, Ivan Dabetić preduzetnik
Trgovačka 1, 11307 Boleč

PIB / MB

115468360 / 68389631

PODRŠKA

podrska@gosimple.space
pos.narbiz.com/za-integratore

Pisano tako da se može pratiti bez prethodnog znanja o fiskalizaciji; svaki pojam je objašnjen u Rečniku (poglavlje 1). Najsvežija verzija primera, sa vašim ključem, stoji u aplikaciji: Podešavanja → Integracije.

Sadržaj

- | | |
|---|--|
| 1. Rečnik pojmova | 14. Odgovor koji dobijaš |
| 2. Kako Tezga pravi račun | 15. Greške i HTTP kodovi |
| 3. Dva načina povezivanja: koji je tvoj | 16. Ograničenja |
| 4. API ključ | 17. n8n korak po korak |
| 5. Dvosmerna veza: WooCommerce | 18. Rešavanje problema |
| 6. Dvosmerna veza: Shopify | 19. Stanje dokumenta (GET documents) |
| 7. Podešavanja veze (prekidači) | 20. Storno i refundacija (POST refund) |
| 8. Webhook: osnove | 21. Poreske oznake (GET tax-labels) |
| 9. Webhook po platformi | 22. Odlazna obaveštenja (webhook) |
| 10. Custom ugovor (n8n / Zapier / Make) | 23. OpenAPI opis |
| 11. Tok: šta tačno nastaje | 24. Avansni račun (POST advance) |
| 12. Predračun → uplata → račun | 25. Kopija računa (POST copy) |
| 13. Poreske stope | |

1. Rečnik pojmova

Ako ti je nešto u ovom dokumentu nejasno, verovatno je ovde objašnjeno. Vredi pročitati pre svega ostalog.

POJAM	ŠTA ZNAČI, PROSTIM JEZIKOM
Fiskalni račun	Račun koji je prijavljen Poreskoj upravi i ima QR kod. Izdaje se kad prodaješ <i>na malo</i> (fizičkim licima, ili bilo kome u maloprodajnom objektu).
Promet	Naziv vrste fiskalnog računa za običnu prodaju. Kad u ovom uputstvu piše „nastaje promet“, to znači „nastaje fiskalni račun“.
eFaktura	Elektronska faktura za firme (B2B) i državu. Ne fiskalizuje se; ide na državni sistem SEF. Za nju je PIB kupca obavezan.
SEF	Sistem eFaktura, državni sajt kroz koji firme razmenjuju fakture.
PFR	Procesor fiskalnih računa, deo Poreske uprave koji odobrava fiskalni račun i vraća mu broj. Broj fiskalnog računa dodeljuje PFR , ne može se zadati spolja.
ESIR	Softver koji sme da izdaje fiskalne račune. Tezga je akreditovan ESIR.
PIB	Poreski identifikacioni broj firme, 9 cifara. Ako ga ima, kupac je firma.
Predračun	Poziv na plaćanje. Nije račun i ne stvara poresku obavezu. Šalje se kupcu da plati, a pravi račun nastaje kad para stigne.
Webhook	Kad se nešto desi u tvom sistemu (npr. nova porudžbina), on sam pošalje poruku Tezgi. Ti „guraš“ podatke.
Endpoint	Adresa na koju se ta poruka šalje.
Zaglavlje (header)	Dodatni podatak uz zahtev, npr. tvoj ključ. Ne vidi se u adresi.
Idempotentnost	Ako istu poruku pošalješ dva puta, ne nastaju dva računa. Bezbedno je ponoviti pokušaj.
HMAC potpis	Matematički pečat na poruci koji dokazuje da je stvarno od tebe i da je niko nije menjao usput.

2. Kako Tezga pravi račun

Ceo sistem staje u jednu rečenicu: **Tezga sazna za porudžbinu, odluči koji dokument treba, napravi ga i prijavi ga državi.**

- Tezga sazna za porudžbinu.** Ili je ona sama povuče iz tvog šopa (dvosmerna veza), ili joj je ti pošalješ (webhook). To je jedina razlika između dva načina povezivanja.
- Tezga prepozna artikle.** Ako stavka ima **sifra** koja postoji u tvom katalogu, Tezga uzima **svoju** cenu, poresku stopu i popust, ne ono što je stiglo iz šopa. Tako kasa ostaje jedini izvor istine o cenama. Nepoznata šifra → koristi se ono što je poslato.

- 3 **Tezga odlučuje koji dokument treba.** Nema PIB-a → fiskalni račun. Ima PIB → ti biraš poljem **tok** (poglavlje 11).
- 4 **Dokument nastaje i prijavljuje se.** Fiskalni ide na PFR i dobija QR kod; eFaktura ide na SEF.
- 5 **Tezga ti vrati odgovor.** Broj dokumenta, link za proveru, link za PDF (poglavlje 14).

Zašto je ovo bitno da razumeš: cene i poreske stope na računu dolaze iz **kase**, ne iz šopa, kad god se artikal prepozna po šifri. Ako ti se čini da račun ima „pogrešnu” cenu, gotovo uvek je razlog to što šifra postoji u katalogu Tezge sa drugom cenom.

3. Dva načina povezivanja: koji je tvoj

Postoje tačno dva. Nemoj koristiti oba za istu prodavnicu.

A. Dvosmerna veza (Tezga sama povlači)

Ti u Tezgi ostaviš pristupne podatke svog šopa. Tezga na svakih 30 minuta sama pogleda ima li novih porudžbina, napravi račune i **upiše nazad u šop** broj računa.

Postoji za: WooCommerce i Shopify.

B. Webhook (tvoj sistem šalje)

Tvoja platforma sama pošalje porudžbinu na Tezga adresu čim nastane.

Za: sve ostalo, PrestaShop, OpenCart, Magento, BigCommerce, sopstveni sajt, n8n, Zapier, Make.

Koji da biram

TVOJA SITUACIJA	UZMI
Imaš WooCommerce	Dvosmernu vezu (pogl. 5). Sigurnija je, hvata i propuštene porudžbine, poštuje mapiranja i dostavu.
Imaš Shopify	Dvosmernu vezu (pogl. 6). Webhook ne radi za Shopify, vidi upozorenje ispod.
Imaš PrestaShop / OpenCart / Magento / BigCommerce	Webhook (pogl. 9).
Imaš sopstveni sajt ili automatizaciju (n8n, Zapier, Make)	Webhook sa custom ugovorom (pogl. 10). Najpreciznije i najviše kontrole.
Naplaćuješ prenosom na račun, pa račun ide tek po uplati	Predračun (pogl. 12).

Shopify i webhook ne idu zajedno. Shopify webhook ne ume da pošalje custom zaglavlje, a Tezgi je **X-Tezga-API-Key** obavezan. Za Shopify koristi isključivo dvosmernu vezu.

Ne uključuj oba načina za istu prodavnicu, dobićeš dvostruki posao bez koristi. (Duple račune nećeš dobiti, jer Tezga prepoznaje istu porudžbinu po `externalId`, ali nema razloga da se muči dvaput.)

4. API ključ

Ključ je lozinka tvoje kase. Ko ga ima, može da izdaje račune u tvoje ime.

Kako se pravi

1. Otvori **Podešavanja → Integracije**.
2. Sekcija **API ključevi** → upiši **Naziv ključa** (na primer „WooCommerce prodavnica”) i napravi ga. Zaseban ključ za svaku integraciju, da jedan možeš da pauziraš ili obrišeš bez rušenja ostalih.
3. **Ključ se prikazuje tačno jednom**. Prekopiraj ga odmah i nalepi gde treba, pa klikni „Sačuvao sam”.

Zašto samo jednom: Tezga ne čuva tvoj ključ u čitljivom obliku, nego samo njegov kriptografski otisak (heš), kao što ozbiljni sistemi rade sa lozinkama. Zato ni mi ne možemo da ti ga pokažemo kasnije. Ako ga izgubiš, napravi nov, prebaci integraciju na njega, pa stari obriši.

Kako se šalje

Uvek kao zaglavlje, nikad u adresi:

```
X-Tezga-API-Key: <tvoj ključ>
```

Vezivanje ključa za IP adrese (opciono)

Uz svaki ključ sme da stoji lista IP adresa sa kojih se prima. Popuni je u **Podešavanja → Integracije**, pri kreiranju ključa ili kasnije, ikonicom štita pored ključa. Prihvata se tačan IPv4, opseg u CIDR zapisu (na primer `10.20.0.0/16`) i tačan IPv6, jedno po redu ili razdvojeno zarezom. Prazno polje znači bez ograničenja.

Kad je lista postavljena, zahtev sa druge adrese dobija **403** i ne stiže do izdavanja računa, pa ukraden ključ ne vredi ništa van tvoje mreže. Upiši adresu SERVERA koji zove API, ne adresu svog računara.

Stari način `?apiKey=...` u adresi više NE radi. Ukinut je namerno, posle bezbednosne provere: ključ u adresi curi u logove servera, u *Referer* zaglavlje i u istoriju pretraživača. Ako ti negde stoji stara integracija sa ključem u URL-u, prebaci je na zaglavlje.

Pravila za čuvanje

- Ne šalji ključ mejlom, Viberom ni u poruci. Nalepi ga direktno u polje gde treba.
- Ne stavljaš ga u kod koji ide na GitHub.
- Sumnjaš da je procureo → generiši nov, odmah. Traje 5 sekundi.

Rotacija na 90 dana

Ključevi se rotiraju na 90 dana. Kad je ključ star 76 dana, firma dobija mejl „napravi novi”. Posle 90 dana ključ se gasi sam, ali samo ako postoji noviji ključ i ako stari nije primio nijedan poziv 14 dana; ključ koji još prima pozive ostaje uključen dok integraciju ne prebaciš, da ti prodaja ne stane. U Podešavanjima se za svaki ključ vidi datum nastanka i poslednja upotreba.

5. Dvosmerna veza: WooCommerce

Rezultat: Tezga sama povlači porudžbine, pravi račune i upisuje broj računa nazad u Woo porudžbinu.

Korak 1: napravi ključeve u WooCommerce-u

1. U WordPress admin panelu otvori **WooCommerce** → **Settings** → **Advanced** → **REST API**.
2. Klikni **Add key**.
3. **Description**: napiši „Tezga” (da znaš šta je, kasnije).
4. **User**: izaberi administratorski nalog.
5. **Permissions**: izaberi **Read/Write**.
Mora Read/Write, ne samo Read, „Write” je ono što Tezgi dozvoljava da upiše broj računa nazad u porudžbinu i da evidentira refundaciju.
6. Klikni **Generate API key**.
7. Dobićeš **Consumer key** (počinje sa `ck_`) i **Consumer secret** (počinje sa `cs_`). Prikazuju se **samo jednom**, ostavi taj prozor otvoren dok ih ne prekopiraš.

Korak 2: unesi ih u Tezgu

1. **Podešavanja** → **Integracije** → **E-commerce povezivanje**, kartica WooCommerce.
2. Popuni:

POLJE	ŠTA IDE
Naziv	Bilo šta, samo za tebe (npr. „Moja Woo radnja”).
WordPress URL	Adresa prodavnice, npr. <code>https://moja-radnja.rs</code> . Mora biti https.
Consumer key	Ono što počinje sa <code>ck_</code> .
Consumer secret	Ono što počinje sa <code>cs_</code> . Čuva se šifrovano.
Status koji pokreće fiskalizaciju	Vidi Korak 3.

Sačuvaj, pa klikni **Proveri vezu**. Ako javi grešku, vidi poglavlje 18.

Korak 3: kada nastaje račun

Ovim biraš u kom trenutku Woo porudžbina postaje račun:

U obradi ili završeno
(podrazumevano)

`processing` ili `completed`, dakle čim je plaćeno.

Završeno

Samo `completed`, tek kad si porudžbinu stvarno zatvorio.

Ako prodaješ robu koju šalješ kurirom i hoćeš račun tek po isporuci, uzmi „Završeno”. Ako prodaješ usluge ili digitalno, uzmi podrazumevano.

Korak 4: PIB za firme (ako prodaješ pravnim licima)

Da bi Tezga znala da je kupac firma, PIB mora stići iz Woo-a. Tezga ga traži u meta poljima porudžbine, pod bilo kojim od ovih naziva:

```
_billing_eu_vat_number  _billing_vat  vat_number  pib  _pib
```

Ako koristiš plugin za PIB/PDV, gotovo sigurno piše u jedno od njih. Ako imaš svoje polje, nazovi ga `pib`.

Bez PIB-a Tezga izdaje fiskalni račun (maloprodaja), što je ispravno za kupce fizička lica.

6. Dvosmerna veza: Shopify

Za Shopify je ovo **jedini** način. Webhook ne radi (pogl. 3).

Korak 1: napravi custom app u Shopify-u

1. Shopify Admin → **Settings** → **Apps and sales channels**.
2. **Develop apps** → **Create an app**. Nazovi je „Tezga”.
3. **Configure Admin API scopes** → uključi čitanje porudžbina i kupaca (`read_orders` , `read_customers`), a za upis nazad i refundacije i `write_orders` .
4. **Install app**.
5. Uzmi **Admin API access token**, počinje sa `shpat_` . Prikazuje se **samo jednom**.

Korak 2: unesi u Tezgu

POLJE	ŠTA IDE
Domen prodavnice	Tvoj <code>.myshopify.com</code> domen, npr. <code>moja-radnja.myshopify.com</code> . Ne tvoj lepi domen.
Admin API token	Ono što počinje sa <code>shpat_</code> . Čuva se šifrovano.

Korak 3: kada nastaje račun

IZBOR	SHOPIFY USLOV
Plaćeno (podrazumevano)	<code>financial_status = paid</code>
Isporučeno	<code>fulfillment_status = fulfilled</code>
Plaćeno i isporučeno	Oba uslova zajedno.

Shopify „protected customer data“. Novije Shopify prodavnice na osnovnom planu ne daju aplikacijama mejl i podatke kupca dok ne odobriš pristup zaštićenim podacima u podešavanjima aplikacije. Posledica: račun se napravi, ali **ne može da se pošalje kupcu na mejl** jer mejl nije ni stigao. Ako ti to treba, odobri pristup u Shopify-u.

7. Podešavanja veze (prekidači)

Ovo vidiš na kartici veze, ispod pristupnih podataka. Vredi proći jednom.

PREKIDAČ	ŠTA RADI	PODRAZ.
Automatsko učitavanje porudžbina	Tezga na svakih 30 minuta sama pogleda ima li novih porudžbina. Ovo je ono što hvata i porudžbine koje bi webhook propustio.	Uključeno
Automatsko pravljenje računa	Čim porudžbina dostigne izabrani status, račun se izdaje sam. Isključeno → porudžbina te čeka u modulu Porudžbine i ti klikneš „Fiskalizuj“.	Uključeno
Automatsko slanje računa kupcu	Po izdavanju šalje račun na kupčev mejl.	Isključeno
Upiši napomenu nazad u šop	Broj računa i status se vide u samoj porudžbini u šopu. Ovo je „dvosmerni“ deo.	Uključeno
Prikaži trošak dostave na računu	Dodaje dostavu kao stavku (i kad je besplatna, kao 0).	Uključeno
Auto-sync kataloga	Jednom dnevno prenese proizvode i kupce iz šopa u Tezgu. Dodaje i ažurira, ne briše ništa .	Isključeno

Mejl za obaveštenje o grešci

Upiši adresu koju stvarno čitaš. Ako uvoz padne (šop nedostupan, ključ istekao, PFR odbio), stiže ti poruka. Bez ovoga greška čuti dok je ne primetiš sam.

Mapiranje plaćanja

Ako ti šop zove načine plaćanja drugačije nego Poreska uprava, prevedi ih ovde, red po red:


```
cod = Prenos
stripe = Kartica
paypal = Drugo bezgotovinsko
```

Zašto je `cod = Prenos`, a ne `gotovina`: kod pouzeca novac primi kurir i doznači ti ga na račun. Za Poresku to je **prenos**, ne gotovinski promet. Tezga to već radi automatski, ovo je samo ako hoćeš da promeniš.

Mapiranje poreza

Isto, red po red, ako se poreske klase u šopu ne zovu kao u Tezgi.

8. Webhook: osnove

Ovo važi za sve webhook platforme iz poglavlja 9 i 10.

Adresa

```
POST https://pos.narbiz.com/api/integrations/order?provider=<PLATFORMA>
```

Dozvoljene vrednosti za `provider`:

`woocommerce` • `shopify` • `prestashop` • `opencart` • `magento` • `bigcommerce` • `custom`

Ako izostaviš `provider`, uzima se `custom`. Nepoznata vrednost → greška 400.

Obavezna zaglavlja

```
X-Tezga-API-Key: <tvoj ključ>
Content-Type: application/json
```

Potpis tela: HMAC OPCIONO

Ako u Podešavanjima postaviš **webhook tajnu**, Tezga od tog trenutka **odbija** svaki zahtev bez ispravnog potpisa. Dodaj zaglavlje:

```
X-Tezga-Signature: sha256=<HMAC_SHA256(telo, tajna) u hex-u>
```

Potpisuje se **tačno telo koje šalješ**, bajt u bajt. Poređenje je otporno na merenje vremena.

Treba li mi ovo? Ključ sam po sebi je dovoljan za većinu. HMAC uzmi ako šalješ iz sistema kome ne veruješ potpuno, ili ako hoćeš dokaz da poruku niko nije menjao usput. Ako ne postaviš tajnu, sve radi kao i pre, potpis se ne traži.

Šta Tezga radi kad zahtev stigne

1. Proveri ključ. Nema ga ili je pogrešan → **401**.
2. Proveri `provider`. Nepoznat → **400**.
3. Proveri veličinu tela. Preko 512 KB → **413**.
4. Proveri potpis, ako je tajna postavljena. Ne valja → **401**.
5. Proveri učestalost. Preko ograničenja naloga (podrazumevano 120 zahteva u minutu) → **429**.
6. Pročita JSON. Neispravan → **400**.
7. Napravi dokument i prijavi ga → **200** (ili **202**, vidi pogl. 15).

9. Webhook po platformi

Za svaku platformu: gde se podešava i šta se šalje. Zaglavlja su ista za sve (pogl. 8).

WooCommerce POSTOJI BOLJI NAČIN

Radi, ali **preporučujemo dvosmernu vezu** (pogl. 5). Ako baš hoćeš webhook:

1. **WooCommerce** → **Settings** → **Advanced** → **Webhooks** → **Add webhook**.
2. **Topic**: `Order created`.
3. **Delivery URL**: `.../api/integrations/order?provider=woocommerce`
4. Dodaj custom zaglavlje `X-Tezga-API-Key` = tvoj ključ.

Shopify NE RADI

Shopify webhook ne šalje custom zaglavlja → ključ ne može da stigne → svaki zahtev pada na 401. **Koristi dvosmernu vezu** (pogl. 6).

PrestaShop

Webhook modul (npr. *Webhooks*) ili hook `actionValidateOrder` → POST porudžbine na:

```
.../api/integrations/order?provider=prestashop
```

Tezga očekuje uobičajen PrestaShop oblik: `id / reference`, `customer`, `order_rows[]`. Cene se čitaju kao **sa PDV-om** (`unit_price_tax_incl`).

OpenCart

Event ili custom modul na *checkout order* → POST na:

```
.../api/integrations/order?provider=opencart
```

Pažnja na cene. OpenCart obično drži cene **bez PDV-a**, pa Tezga sama dodaje 20%. Ako prodaješ po stopi 10% ili si van PDV sistema, ovo će ti dati pogrešan iznos, **koristi custom ugovor** (pogl. 10) gde poresku stopu zadaješ eksplicitno.

Magento / Adobe Commerce

Observer `sales_order_place_after` ili webhook → POST order JSON na:

```
.../api/integrations/order?provider=magento
```

Čita `increment_id`, `items[]`, `customer_taxvat` (kao PIB) i `price_incl_tax` kad postoji.

BigCommerce

Webhook `store/order/created`, pa dohvati ceo order sa `products[]` i prosledi ga na:

```
.../api/integrations/order?provider=bigcommerce
```

Zajednička napomena za sve gotove provajdere: oni rade „najbolje što mogu“ nad standardnim oblikom podataka te platforme. Ako imaš bilo šta nestandardno, svoje poreske stope, popuste, PIB u neobičnom polju — **custom ugovor je uvek tačniji izbor**, jer ti eksplicitno kažeš šta je šta.

10. Custom ugovor (n8n / Zapier / Make / svoj sajt)

Najprecizniji način. Ti tačno kažeš šta se prodaje, kome i po kojoj stopi. Ništa se ne pogađa.

```
POST https://pos.narbiz.com/api/integrations/order?provider=custom
X-Tezga-API-Key: <ključ>
Content-Type: application/json

{
  "externalId": "ORDER-1001",
  "kupac": { "naziv": "Pera Perić", "pib": null, "email": "p@x.rs" },
  "nacinPlacanja": "Kartica",
  "posaljiMejl": true,
  "stavke": [
    { "naziv": "Knjiga X", "sifra": "USL-001", "kolicina": 1,
      "cenaSaPdv": 1200, "poreskaStopa": "20" }
  ]
}
```

Sva polja

POLJE	OBAVEZNO	OBJAŠNJENJE
externalId	DA	Tvoj jedinstven broj porudžbine. Ključ za idempotentnost (pogl. 14). Ne sme biti prazan.
stavke	DA	Najmanje 1, najviše 500.
stavke[].naziv	DA	Ime artikla kako ide na račun (ako se šifra ne prepozna).
stavke[].kolicina	DA	Mora biti veće od nule.
stavke[].cenaSaPdv	DA	Cena jednog komada, sa PDV-om . Ne ukupno za stavku.
stavke[].sifra	NE	Ako postoji u katalogu Tezge → uzima se naša cena, stopa i popust.
stavke[].poreskaStopa	NE	Vidi pogl. 13. Podrazumevano 20 .
kupac.naziv	NE	Podrazumevano „Webshop kupac“.
kupac.pib	NE	Ovo polje odlučuje sve . Ima PIB → kupac je firma → važi tok . Nema → fiskalni račun.
kupac.email	NE	Obavezno ako hoćeš posaljiMejl .
nacinPlacanja	NE	Slobodan tekst. Podrazumevano „Kartica“. Prepoznaje se: gotovina, kartica, ček, instant, vaučer, prenos/virman.
posaljiMejl	NE	Podrazumevano false . Šalje dokument na kupac.email .
tok	NE	Vidi pogl. 11. Podrazumevano sef .
posaljiNaSef	NE	Uz tok:"sef" , pošalji eFakturu na SEF odmah. Podrazumevano false (čeka ručno slanje).
tipDokumenta	NE	racun (podrazumevano) ili predracun . Vidi pogl. 12.
pozivNaBroj	NE*	* Obavezan uz predracun . Vidi pogl. 12.
model	NE	Model poziva na broj, npr. 97 .
fiskalizujPredracun	NE	Vidi pogl. 12. Podrazumevano false .

Najčešća greška: **cenaSaPdv** je cena **po komadu**, sa PDV-om. Ako pošalješ ukupan iznos stavke, račun će biti pogrešan za onoliko puta kolika je količina.

11. Tok: šta tačno nastaje

Polje **tok** odgovara na pitanje „koji dokument hoću“. Važi **samo kad kupac ima PIB**.

TOK	ŠTA NASTAJE	KAD OVO
<code>sef</code> podrazumevano	eFaktura. Ne fiskalizuje se. Uz <code>posaljiNaSef:true</code> ide odmah na SEF; inače čeka da je ručno pošalješ.	Prodaja firmi van maloprodajnog objekta (usluge, veleprodaja, notarske takse).
<code>fiskalni</code>	Fiskalni račun sa upisanim PIB-om kupca.	Prodaja firmi u maloprodajnom objektu , tada je to promet na malo i eFaktura se ne izdaje.
<code>fiskalni_i_sef</code>	Oba. Prvo fiskalni račun, pa isti dokument ide na SEF sa referencom na broj fiskalnog računa.	Kad kupac izričito traži i eFakturu uz fiskalni račun.

Pravila koja Tezga sama primenjuje

- **Nema PIB-a → uvek fiskalni račun**, bez obzira šta si poslao u `tok`. eFaktura bez PIB-a ne postoji.
- `tok:"fiskalni_i_sef"` bez PIB-a → **greška**, ne tiho pogrešan dokument.
- **Kupac iz javnog sektora** (ima JBKJS) → fiskalni tok je zabranjen, mora eFaktura. Tezga odbija sa jasnom porukom.
- **Firma nije obveznik fiskalizacije** → fiskalni tok se odbija, koristi `sef`.

Zašto fiskalni račun i eFaktura obično nisu oba: Zakon o elektronskom fakturisanju (čl. 3) izuzima promet na malo od obaveze eFakture. Prosto: ako je izdat fiskalni račun za promet na malo, eFaktura se **ne** izdaje. Zato `fiskalni_i_sef` nije podrazumevan, koristi ga samo kad znaš da ti treba.

12. Predračun → uplata → račun

Za sve što se plaća **prenosom na račun**: pošalji predračun, a Tezga sama zatvori kad para stigne. Bez ijednog drugog poziva sa tvoje strane.

Kako izgleda

```
{
  "externalId": "NALOG-118",
  "tipDokumenta": "predracun",
  "tok": "sef",
  "model": "97",
  "pozivNaBroj": "97-118-2026",
  "kupac": { "naziv": "Firma D00", "pib": "115468360", "email": "f@doo.rs" },
  "nacinPlacanja": "Prenos",
  "posaljiMejl": true,
  "stavke": [ { "naziv": "Notarska taksa", "kolicina": 1, "cenaSaPdv": 30240 } ]
}
```

Šta se dalje dešava, samo

- 1 **Predračun je izdat.** Uz `posaljiMejl:true` odmah ide kupcu — sa **IPS QR kodom**, pa plati skeniranjem iz mobilnog bankarstva, sa već tačnim pozivom na broj.
- 2 **Izvod stiže na mejl kase** (ujutru, od banke).
- 3 **Tezga upari uplatu** sa predračunom po pozivu na broj.
- 4 **Konačan dokument nastaje sam**, po `tok` koji je predračun zapamtio: eFaktura na SEF, fiskalni račun, ili oba. Vezan je za predračun i za uplatu.

Ključna ideja: `tok` ovde ne znači „šta se dešava sad“, nego „šta nastaje kad para stigne“. Zato notar šalje `tok:"sef"`, a prodavnica koja fiskalizuje šalje `tok:"fiskalni"`, isti endpoint, isti oblik, različit ishod.

Zašto je `pozivNaBroj` obavezan

To je jedini pouzdan način da se uplata veže za pravi predračun. Bez njega bi Tezga morala da pogađa po iznosu, i uparila bi samo ako postoji **tačno jedna** nesparena uplata sa tim iznosom. Kod ponovljivih iznosa — takse, članarine, pretplate, to ili čuti (pa ti račun ne nastane) ili upari tuđu uplatu (pa nastane **pogrešan** račun). Zato API radije odbije predračun bez poziva na broj, nego da rizikuje.

Fiskalizacija predračuna SKORO NIKAD NE TREBA

Podrazumevano se predračun **ne** fiskalizuje, i to je i najjednostavnije i uvek zakonito:

- Predračun **nije** fiskalni račun i **ne mora** preko fiskalnog uređaja, Pravilnik o vrstama fiskalnih računa, čl. 2 st. 4 t. 3 i st. 10.
- U toku `sef` fiskalna Proforma **ni ne postoji kao pojam** (definisana je kao dokument pre *prometa na malo*), pa je Tezga odbija.
- Ako ipak hoćeš Proformu sa QR kodom, dodaj `"fiskalizujPredracun": true`, moguće samo uz fiskalni tok. Tada konačan račun **mora** nositi poziv na broj te Proforme (čl. 11 st. 1 t. 4); Tezga to radi sama.

13. Poreske stope

ŠTA POŠALJEŠ	ŠTA TEZGA RAZUME
<code>"20"</code>	PDV 20% (opšta stopa)
<code>"10"</code> ili <code>"0.1"</code>	PDV 10% (posebna stopa)
<code>"0"</code> , <code>"oslobodjeno"</code> , <code>"exempt"</code> , <code>"zero"</code>	Bez PDV-a / oslobođeno (oznaka A)
prazno ili bilo šta drugo	PDV 20%

Zašto se nepoznata vrednost tumači kao 20%, a ne kao oslobođeno: namerno. Da je obrnuto, greška u tvojoj integraciji bi tiho izdavala račune bez poreza, a to je poreski prekršaj koji se otkrije tek u kontroli. Ovako je najgori ishod previše obračunatog poreza, što se vidi odmah i lako ispravi. **Tezga nikad ne pretpostavlja oslobođenje.**

Ako si van PDV sistema (paušalac)

Ne moraš ništa da šalješ ni podešavaš. Kad je firma označena kao neobveznik PDV-a, Tezga **sve** stavke automatski vodi kao oslobođeno (oznaka A), bez obzira šta stigne u `poreskaStopa`.

Ako dobiješ grešku o poreskoj stopi: pravi fiskalni uređaj (PFR) diktira koje stope postoje na tvom nalogu. Ako artikal ima stopu koje nema u tvom poreskom profilu kod Poreske uprave, Tezga to jasno prijavi umesto da izda pogrešan račun. Reši se usklađivanjem stopa u Poreskoj upravi.

14. Odgovor koji dobijaš

```
{
  "ok": true,
  "status": "kreirano",
  "documentId": "b3f1...",
  "broj": "RAC2026000123",
  "tip": "promet",
  "statusDokumenta": "izdat",
  "ukupnoSa": "510.00",
  "nacinPlacanja": "Gotovina",
  "fiskalni": {
    "pfrBroj": "AB12CD34-AB12CD34-123",
    "pfrVreme": "2026-08-21T10:00:00.000Z",
    "brojacRacuna": "123/130ΠΠ",
    "esirBroj": "1597/1.1",
    "verifikacioniUrl": "https://suf.purs.gov.rs/v/?vl=...",
    "qrPayload": "https://suf.purs.gov.rs/v/?vl=...",
    "referentniBroj": null,
    "referentnoVreme": null
  },
  "javniUrl": "https://pos.narbiz.com/r/7f3a...",
  "javniPdfUrl": "https://pos.narbiz.com/r/7f3a.../pdf",
  "verifikacioniUrl": "https://suf.purs.gov.rs/v/?vl=...",
  "pdfUrl": "/racuni/b3f1.../pdf"
}
```

POLJE

ŠTA JE

<code>ok</code>	<code>true</code> = sve prošlo. <code>false</code> = dokument jeste izdat, ali fiskalizacija nije uspela.
<code>status</code>	<code>kreirano</code> = nov dokument. <code>postojalo</code> = ovaj <code>externalId</code> je već obrađen, vraćen je postojeći. <code>greska</code> = vidi <code>fiskalGreska</code> .
<code>fiskalGreska</code>	Postoji samo kad PFR nije prihvatio. Dokument je izdat i čeka ponovni pokušaj , ne šalji ga opet; Tezga sama ponavlja na 10 minuta (do 12 puta u 48 sati) i javlja webhook-om kad prođe.
<code>sef</code>	Ishod slanja na SEF. Izostaje ako slanje nije ni traženo. <code>nije_povezan</code> = firma nema svoj SEF ključ, dokument čeka ručno slanje.
<code>documentId</code>	Interni ID dokumenta u Tezgi.
<code>broj</code>	Broj dokumenta u Tezgi (npr. <code>RAC2026000123</code> , <code>EF2026000045</code>).
<code>tip</code> , <code>statusDokumenta</code>	Vrsta dokumenta (<code>promet</code> , <code>racun</code> , <code>predracun</code> , <code>refundacija</code> ...) i njegov status (<code>izdat</code> , <code>storniran</code>). Status dokumenta je odvojen od <code>status</code> odgovora, koji govori šta se desilo sa zahtevom.
<code>ukupnoSa</code> , <code>nacinPlacanja</code>	Iznos sa PDV-om kako je izdat i način plaćanja. Refundacija ima minus.
<code>fiskalni</code>	Obavezni elementi fiskalnog računa , za sisteme koji sami štampaju: <code>pfrBroj</code> (broj računa koji je dodelio PFR), <code>pfrVreme</code> (vreme PFR-a, ISO 8601 u UTC; na štampi ide u beogradskoj zoni sa sekundama), <code>brojacRacuna</code> (npr. <code>123/130ΠΠ</code>), <code>esirBroj</code> (broj odobrenja ESIR-a), <code>verifikacioniUrl</code> i <code>qrPayload</code> (sadržaj QR koda). Kod refundacije <code>referentniBroj</code> i <code>referentnoVreme</code> nose PFR broj i vreme originalnog računa. <code>null</code> = dokument nije fiskalizovan (eFaktura, ili PFR još nije prošao).
<code>javniUrl</code> , <code>javniPdfUrl</code>	Javni link računa i njegov PDF, rade bez naloga . Isti link koji kasir pravi kad deli račun kupcu: tvoj sistem ga može otvoriti, odštampati ili proslediti gostu. PDF poštuje format štampe firme (A4 ili termalna rolna, Podešavanja → Štampa). Link je stabilan: isti dokument uvek daje isti URL.
<code>verifikacioniUrl</code>	Isto što i <code>fiskalni.verifikacioniUrl</code> ; ostaje na vrhu radi integracija koje ga već čitaju.
<code>pdfUrl</code>	Istorijsko polje: PDF unutar aplikacije, traži prijavu. Novi integratori koriste <code>javniPdfUrl</code> .

PDF bez prijave: `javniPdfUrl`. Povuci ga iz n8n-a, otvori u CRM-u ili prosledi gostu. Ako treba da kupac dobije PDF na mejl, pošalji `"posaljiMejl": true` i `kupac.email`, Tezga sama pošalje. Ko zna link, vidi račun: čuvaj ga kao i sam račun, ne objavljuj ga javno.

Idempotentnost: ponovi slobodno

Isti `externalId` nikad ne pravi drugi dokument. Ako ti veza pukne pa ne znaš da li je prošlo, **pošalji isti zahtev ponovo**. Dobićeš `status: "postojalo"` i broj već napravljenog dokumenta. Ovo je i zaštita od duplog webhooka.

Zato `externalId` mora biti stvarno jedinstven. Ako za dve različite prodaje pošalješ isti `externalId`, druga **neće nastati**, dobićeš prvu nazad. Koristi svoj broj porudžbine, ne nešto što se ponavlja.

15. Greške i HTTP kodovi

KOD	ZNAČI	ŠTA DA RADIŠ
200	Sve prošlo.	Ništa.
202	Dokument izdat, fiskalizacija pala (<code>ok: false</code>).	Ne šalji ponovo. Dokument postoji. Tezga sama ponavlja fiskalizaciju na 10 minuta, najviše 12 puta u 48 sati, i javlja <code>racun.fiskalizovan</code> webhook-om kad prođe (poglavlje 22). Razlog stoji u <code>fiskalGreska</code> .
404	Dokument ne postoji u tvojoj firmi .	Proveri <code>documentId</code> / <code>externalId</code> . Tuđ dokument dobija isti odgovor kao nepostojeći.
409	Pravila ne dozvoljavaju radnju (storno/refundacija).	Pročitaj <code>error</code> : račun nije „izdat“, delimično je refundiran pa ne može storno, ili nema više šta da se refundira.
422	Zahtev nije prošao proveru polja.	<code>fields</code> nabraja šta fali (npr. <code>kupacIdBroj</code> za refundaciju bez kupca). Ispravi telo pa pošalji ponovo.
400	Telo nije validan JSON, nepoznat <code>provider</code> , ili podaci ne valjaju (nema stavki, nema <code>externalId</code> , predračun bez poziva na broj...).	Pročitaj <code>error</code> , piše tačno šta fali. Popravi telo pa pošalji opet.
401	Nema ključa, ključ je pogrešan, ili potpis ne valja.	Proveri da <code>X-Tezga-API-Key</code> stvarno stiže kao zaglavlje . Ako koristiš HMAC, proveri da potpisuješ tačno telo koje šalješ.
402	Pretplata firme nije aktivna, ili je na paketu Po računu potrošen kredit (preko grejsa od 100 računa).	Uplata ili dopuna na <code>/uplata</code> u kasi. Kod kredita odgovor nosi <code>kredit</code> (<code>stanjeRsd</code> , <code>racunaPreostalo</code> , <code>cenaPoRacunu</code>). Ne ponavljaj zahtev dok se ne dopuni.
413	Telo preko 512 KB.	Šalješ nešto što nije porudžbina (slike? ceo katalog?). Pošalji samo stavke.
403	Ključ ima IP listu, a zahtev je stigao sa druge adrese (ili nam izvorni IP nije čitljiv).	Dodaj adresu servera u Podešavanja → Integracije, ikonica štita pored ključa, ili isprazni listu da ukloniš ograničenje.
429	Preko ograničenja naloga (podrazumevano 120 zahteva u minutu).	Sačekaj i pokušaj opet. Ako redovno udaraš u ovo, verovatno ti se integracija vrti u petlji.
500	Greška kod nas pri proveri potpisa.	Javi nam.

Poruke koje ćeš najverovatnije videti

PORUKA	ŠTA ZAPRAVO ZNAČI
<i>Nedostaje X-Tezga-API-Key</i>	Zaglavlje uopšte nije stiglo. Kod Shopify webhooka je ovo očekivano, vidi pogl. 3.
<i>Zahtev dolazi sa IP adrese koja nije na listi ovog ključa</i>	Ključ je ispravan, ali je vezan za IP adrese. Proveri sa koje adrese tvoj server stvarno izlazi na internet, to nije uvek adresa koju očekuješ.
<i>Neispravan API ključ</i>	Ključ je stigao ali ne odgovara nijednoj firmi. Verovatno je regenerisan pa stari više ne važi.
<i>Predračun zahteva "pozivNaBroj"</i>	Vidi pogl. 12.
<i>Tok "fiskalni_i_sef" zahteva kupac.pib</i>	eFaktura ne može bez PIB-a.
<i>Firma nije obveznik fiskalizacije</i>	Tražio si fiskalni tok, a firma je Uredbom izuzeta. Koristi <code>tok:"sef"</code> .
<i>Kupac je javni sektor (ima JBKJS)</i>	Državnom kupcu mora eFaktura; fiskalni račun ga ne pokriva.
<i>Poreska stopa X% nije u poreskom profilu V-PFR-a</i>	Vidi pogl. 13, poslednji okvir.
<i>Narudžbina ima previše stavki (maks 500)</i>	Nešto nije u redu sa tvojim mapiranjem.
<i>Porudžbina se već obrađuje (paralelni zahtev)</i>	Poslao si isti <code>externalId</code> dvaput u istom trenutku. Sačekaj sekund i pitaj opet, dobićeš <code>postojalo</code> .

Gde da vidiš šta se desilo: svaka porudžbina sa integracije upisuje se u **Dnevnik** u kasi, sa porukom greške ako je bilo. Modul **Porudžbine** pokazuje sve primljene porudžbine i njihov status.

16. Ograničenja

ŠTA	KOLIKO	ZAŠTO
Zahteva po minutu (izdavanje, storno, refundacija)	120 po firmi, podesivo	Normalna prodavnica nikad ne pride ovome. Štiti od petlji i zloupotrebe. Ovo je PODRAZUMEVANA vrednost: ograničenje je vezano za nalog, pa se za najavljen vršni saobraćaj (na primer početak prodaje ulaznica) podiže na dogovorenu vrednost, bez izmene tvog koda.
Čitanje (stanje dokumenta, poreske oznake)	240 po firmi, podesivo	Svaki odgovor nosi <code>X-RateLimit-Limit</code> , <code>X-RateLimit-Remaining</code> i <code>X-RateLimit-Reset</code> (sekundi do novog prozora), a 429 i <code>Retry-After</code> .
Veličina tela	512 KB	Porudžbina je mala. Veće telo znači da se šalje nešto što ne treba.
Stavki po porudžbini	500	Realna porudžbina nema stotine različitih artikala.
Učestalost povlačenja (dvosmerna veza)	30 min	Kompromis između svežine i opterećenja tvog šopa.
Auto-sync kataloga	1x dnevno	Katalog se ne menja svakog minuta.
Rotacija API ključa	90 dana	Mejl na 76. dan; stari ključ se gasi tek kad postoji noviji i kad 14 dana ne primi nijedan poziv (poglavlje 4).
Odlaznih webhook adresa	5 po firmi	Svaka sa svojom tajnom i svojim izborom događaja (poglavlje 22).

Šta Tezga NE radi

- **Ne pomera novac.** Refundacija se evidentira i fiskalno i u šopu, ali povraćaj kupcu radiš ti, preko banke ili platnog sistema.
- **Ne menja fiskalizovan račun.** Nema izmene ni brisanja: svaka ispravka je nov dokument (refundacija) sa pozivom na original, poglavlje 20.
- **Ne zadaje broj fiskalnog računa.** Njega dodeljuje PFR. Tvoj broj porudžbine se vodi kao referentni broj, po njemu se pretražuje i vezuje uplata.
- **Ne prati zalihe.** Tezga je sistem za fakturisanje i fiskalizaciju, ne magacinsko rešenje.
- **Ne briše ništa** pri sinhronizaciji kataloga, samo dodaje i ažurira.

17. n8n korak po korak

Isti postupak važi i za Zapier i za Make, samo se čvorovi drugačije zovu.

1. U svom workflow-u, posle okidača (npr. „potpisan dokument“, „primljena porudžbina“), dodaj čvor **HTTP Request**.
2. **Method:** `POST`

3. **URL:** `https://pos.narbiz.com/api/integrations/order?provider=custom`

4. **Headers** → dodaj dva:

```
X-Tezga-API-Key: <tvoj ključ>
Content-Type: application/json
```

5. **Body** → izaberi „JSON“ i nalepi oblik iz poglavlja 10. Vrednosti (naziv usluge, iznos, PIB) povuci iz prethodnog koraka izrazima `{{ $json.polje }}`.

6. **externalId** veži za svoj jedinstven broj, npr. `{{ $json.broj_naloga }}`. Nikad nasumično, time gubiš zaštitu od duplikata.

7. Za pravno lice popuni `kupac.pib`; za fizičko ostavi `null`.

8. Hoćeš da kasa sama pošalje dokument kupcu? Dodaj `"posaljiMejl": true` i popuni `kupac.email`.

9. Naplaćuješ prenosom? Ne pravi dva čvora, pošalji **predračun** (pogl. 12) i pusti kasu da zatvori kad izvod stigne.

Ako koristiš HMAC potpis

Dodaj **Crypto** čvor pre HTTP Request-a: algoritam `SHA256`, tip `HMAC`, tajna = tvoja webhook tajna, ulaz = tačno telo koje šalješ. Rezultat stavi u zaglavlje kao `sha256=<hex>`.

Obrada odgovora

Posle HTTP Request-a dodaj **IF** čvor na `{{ $json.ok }}`:

- `true` → upiši `broj` i `verifikacioniUrl` nazad u svoj sistem.
- `false` → dokument **jeste** izdat ali nije fiskalizovan. **Ne ponavljaj poziv**. Pošalji sebi obaveštenje sa `fiskalGreska` i reši u kasi.

18. Rešavanje problema

SIMPTOM	UZROK I REŠENJE
Sve pada na 401, a ključ je tačan	Ključ najverovatnije ne stiže kao zaglavlje . Kod Shopify webhooka je to nemoguće (pogl. 3). Proveri i da nisi ostavio stari <code>?apiKey=</code> u URL-u, to više ne radi.
Račun ima drugu cenu nego u šopu	Šifra artikla postoji u katalogu Tezge sa drugom cenom. To je namerno, kasa je izvor istine (pogl. 2). Ili ispravi cenu u katalogu, ili izbaci <code>sifra</code> iz zahteva.
Porudžbine ne stižu (dvosmerna veza)	Klikni „Proveri vezu”. Najčešće: ključ istekao/obrisan u šopu, ključ nije Read/Write, šop nije dostupan spolja, ili porudžbina još nije dostigla izabrani status (pogl. 5, korak 3).
Nastao je „Račun” a hteo sam fiskalni	Kupac ima PIB, a <code>tok</code> je podrazumevano <code>sef</code> . Pošalji <code>"tok": "fiskalni"</code> .
Nastao je fiskalni a hteo sam eFakturu	PIB nije stigao. Bez PIB-a je uvek fiskalni. Proveri meta polje (pogl. 5, korak 4).
eFaktura nije otišla na SEF	Ili nisi poslao <code>posaljiNaSef:true</code> , ili firma nema svoj SEF ključ (odgovor kaže <code>nije_povezan</code>). Ključ se unosi u Podešavanja → Povezivanje sa državom .
Račun nije stigao kupcu na mejl	Proveri da si poslao <code>posaljiMejl:true</code> i da <code>kupac.email</code> nije prazan. Kod Shopify-a je čest uzrok „protected customer data” (pogl. 6). Ishod slanja se vidi u Dnevniku .
Uplata je stigla ali račun nije nastao	Poziv na broj se ne poklapa, ili postoji više nesparenih uplata sa istim iznosom pa je Tezga namerno preskočila umesto da pogađa. Otvori Banka → Uplate i uskladi ručno.
Dobijam „postojalo” a očekujem nov račun	Ponavljaj isti <code>externalId</code> (pogl. 14).
Dupli računi	Ne bi trebalo da je moguće. Ako se desi, gotovo sigurno šalješ različit <code>externalId</code> za istu porudžbinu (npr. nasumičan). Veži ga za svoj stvarni broj.

Prvo mesto gde treba da pogledaš kad nešto ne radi: **Dnevnik** u kasi. Tu je zapisana svaka porudžbina sa integracije i tačna poruka greške. Odmah do toga je modul **Porudžbine**, gde vidiš status svake primljene porudžbine.

19. Stanje dokumenta (GET documents)

Isti JSON kao u poglavlju 14, za bilo koji dokument tvoje firme. Služi da posle **202** (PFR pao) proveriš da li je račun u međuvremenu fiskalizovan, i da pokupiš fiskalne podatke i PDF link kad god ti zatrebaju.

```
GET https://pos.narbiz.com/api/integrations/documents/<documentId>
X-Tezga-API-Key: tzig_...
```

Odgovor: `ok: true` + sva polja iz poglavlja 14 (`statusDokumenta` , `fiskalni` , `javniPdfUrl` ...).
Nepostojeći ili tuđ dokument: **404**. Ograničenje: 240 zahteva u minuti po firmi.

Posle 202 ne šalji porudžbinu ponovo. Dokument postoji. Kad PFR proradi, kasir klikne „Fiskalizuj“ u kasi, a tvoj sistem to vidi ovde: `fiskalni` prestane da bude `null`.

20. Storno i refundacija (POST refund)

Fiskalizovan račun se **ne menja i ne briše**. Kad konobar pogrešno otkuca ili gost vrati piće, nastaje **nov dokument, refundacija**, sa pozivom na original. Ovaj poziv radi tačno ono što i dugmad „Storniraj“ i „Refundiraj“ u kasi.

```
POST https://pos.narbiz.com/api/integrations/refund
X-Tezga-API-Key: tzig_...
Content-Type: application/json
```

Dve vrste

VRSTA	KAD	ŠTA NASTAJE
storno	Pogrešno otkucan račun (pogrešan sto, duplo kucanje).	Refundacija punog iznosa . Identifikacija kupca ide iz originala ako postoji, ne traži se. Original postaje storniran tek kad refundacija prođe kod Poreske. Račun koji je delimično refundiran ne može storno (409).
refundacija	Povraćaj novca gostu, ceo račun ili deo.	Refundacija celog računa, ili samo navedenih stavke . Poreska traži identifikaciju kupca na refundaciji: ako original nema kupca, pošalji kupacIdBroj (broj lične karte), inače 422 .

Telo

```
{
  "documentId": "b3f1...",
  "vrsta": "refundacija",
  "kupacIdBroj": "0012345678",
  "stavke": [ { "redosled": "0", "kolicina": 1 } ],
  "razlog": "gost vratio piće"
}
```

POLJE	ZNAČENJE
<code>documentId</code>	ID iz odgovora na POST order. Ili umesto njega:
<code>externalId</code> (+ <code>provider</code>)	Tvoj broj porudžbine iz POST order; <code>provider</code> je isti kao tada (podrazumevano <code>custom</code>). Tezga sama nađe račun.
<code>vrsta</code>	<code>storno</code> ili <code>refundacija</code> .
<code>stavke</code>	Samo uz <code>refundacija</code> . <code>redosled</code> je redni broj stavke na originalu (prva je <code>"0"</code>), <code>kolicina</code> koliko se vraća. Više od prodalog se spušta na prodato; već refundirano se ne računa ponovo. Bez <code>stavke</code> = ceo račun.
<code>kupacIdBroj</code>	Broj lične karte (ili drugog dokumenta) gosta, samo za <code>refundacija</code> kad original nema kupca. Za <code>storno</code> se ne šalje.
<code>razlog</code>	Opciono, do 500 znakova. Upisuje se na refundaciju i u dnevnik.

Odgovor

```
{
  "ok": true,
  "status": "kreirano",
  "vrsta": "storno",
  "original": { "documentId": "b3f1...", "broj": "RAC2026000123", "statusDokumenta": "storniran" },
  "refundacija": { ...isti oblik kao u poglavlju 14, fiskalni.referentniBroj = PFR broj originala... }
}
```

- **200**, `status: "kreirano"` : urađeno. `"postojalo"` : ovaj račun je već bio refundiran, vraćena je ta refundacija, druga nije napravljena.
- **202**, `ok: false`, `fiskalGreska` : refundacija je napravljena ali PFR je nije prihvatio. Original ostaje `izdat`. **Pošalji isti zahtev ponovo** kad PFR proradi: Tezga šalje istu refundaciju, ne pravi novu.
- **409**: pravila (nije izdat, delimično refundiran, nema više šta). **422**: nedostaje polje ili `kupacIdBroj`. **404**: original nije u tvojoj firmi.
- Račun kome je PFR pao pri izdavanju (nije fiskalizovan) kod Poreske ne postoji: `storno` ga samo označi, `refundacija: null`.

Novac ne pomeramo. Refundacija je fiskalna evidencija povraćaja. Vraćanje novca gostu (keš, kartica) radi kafić.

21. Poreske oznake (GET tax-labels)

Koje stope i oznake tvoj nalog stvarno koristi. Pozovi jednom pri pokretanju integracije, da ne pogađaš.

```
GET https://pos.narbiz.com/api/integrations/tax-labels
X-Tezga-API-Key: tzig_...
```

```
{
  "ok": true,
  "obveznikPdv": false,
  "obveznikFiskalizacije": true,
  "oznake": [
    { "stopa": "pdv20", "oznaka": "H", "procenat": 20, "koristiSe": false },
    { "stopa": "pdv10", "oznaka": "E", "procenat": 10, "koristiSe": false },
    { "stopa": "oslobodjeno", "oznaka": "A", "procenat": 0, "koristiSe": true }
  ],
  "napomena": "Firma NIJE u sistemu PDV-a..."
}
```

Nisi u sistemu PDV-a? Tezga svaku stavku evidentira kao oslobođenu (0 %), bez obzira na stopu koju pošalješ. Ne moraš ništa da računaš.

22. Odlazna obaveštenja (webhook)

Umesto da ispituješ API, možeš da nam daš adresu pa mi javljamo tebi. Adrese se dodaju u kasi:

Podešavanje → Integracije → Odlazna obaveštenja.

DOGAĐAJ	KADA
racun.fiskalizovan	Račun izdat i prihvaćen kod Poreske uprave.
racun.greska	Račun izdat, ali ga PFR nije prihvatio (isti slučaj kao HTTP 202).
refundacija.izvršena	Refundacija izdata (puna ili po stavkama).
storno.izvršen	Račun storniran.

Šta stiže na tvoju adresu

```
POST tvoja-adresa
X-Tezga-Event: racun.fiskalizovan
X-Tezga-Delivery: 7c1f... (id ove poruke, za tvoju idempotenciju)
X-Tezga-Signature: sha256=... (HMAC celog tela, tvojom tajnom)

{
  "dogadjaj": "racun.fiskalizovan",
  "vreme": "2026-08-21T10:00:00.000Z",
  "tenantId": "...",
  "podaci": { ...isti oblik dokumenta kao u poglavlju 14... }
}
```


Provera potpisa

Izračunaj `HMAC-SHA256` nad **celim telom zahteva**, tajnom koja ti je prikazana pri dodavanju adrese, i uporedi sa zaglavljem. Ako se ne poklapa, odbaci poruku.

- **Odgovori 2xx** čim primiš. Sve ostalo (ili tišina) se smatra neuspehom.
- **Ponavljamo** posle 1, 5, 15, 60 i 360 minuta. Posle poslednjeg pokušaja poruka ostaje označena kao neisporučena i vidi se u Podešavanjima.
- **Isti događaj može stići dvaput** (npr. tvoj odgovor se izgubio u povratku). Koristi `X-Tezga-Delivery` za idempotenciju.
- Adresa mora biti javni **https**; lokalne i privatne adrese se odbijaju.

Naknadna fiskalizacija se javlja webhook-om. Kad PFR padne, Tezga sama ponavlja fiskalizaciju na 10 minuta (do 12 puta, za dokumente mlađe od 48 sati) i, kad prođe, šalje `racun.fiskalizovan`. Isto važi kad kasir klikne „Fiskalizuj ponovo” u kasi. Stanje se uvek može pročitati i kroz `GET /documents/:id` (poglavlje 19).

23. OpenAPI opis

Za alate: `https://pos.narbiz.com/api/openapi.json` (bez ključa, OpenAPI 3.1). Uvezi u Postman ili Swagger UI, ili iz njega generiši klijenta.

Opis pokriva sve rute iz ovog uputstva, oblik tela i odgovora, kodove grešaka i zaglavlja ograničenja. Uputstvo koje čitaš je za ljude; opis je za mašine.

24. Avansni račun (POST advance)

Kad primiš avansnu uplatu pa tek kasnije isporučiš. Zakon traži tačan redosled i Tezga ga izvodi sama; tvoj sistem šalje dva poziva.

Korak 1: avansni račun (АВАНС ПРОДАЈА)

```
POST https://pos.narbiz.com/api/integrations/advance
X-Tezga-API-Key: tzg_...

{
  "externalId": "NALOG-118",
  "kupac": { "naziv": "Firma D00", "pib": "115468360" },
  "placeniAvans": 30000,
  "ugovoreniIznos": 120000,
  "datumUplate": "2026-08-20",
  "poreskaStopa": "pdv20"
}
```

Fiskalizuje se **STVARNO** primljen iznos (`placeniAvans`), ne ugovorena vrednost posla, i račun nosi **datum kada je uplata legla** (`datumUplate` je obavezan). Za virman se avansni račun izdaje najkasnije naredni radni dan.

Odgovor: `avansId` , `broj` avansa i `avansniRacun` u istom obliku kao u poglavlju 14. Isti `externalId` vraća postojeći avans (`status: "postojalo"`), nikad drugi.

Korak 2: zatvaranje avansa

```
{
  "zatvori": true,
  "avansId": "...",           // ili "externalId" avansa
  "punIznos": 120000
}
```

Tezga tada izdaje dva dokumenta, tim redom:

- **АВАНС РЕФУНДАЦИЈА:** tehnički zatvara avans, na tačno onaj iznos koji je fiskalizovan na avansnom računu. Interna, ne šalje se kupcu.
- **ПРОМЕТ ПРОДАЈА:** konačni račun na pun iznos, sa pozivom na refundaciju. Tako avans i njegova refundacija nete na nulu, a promet ostaje jedini evidentiran (nema duplog PDV-a).

Ako refundacija ne prođe PFR, konačni račun se NE izdaje (dobijaš 409). Bez toga bi konačni otišao bez veze sa avansom, pa bi PDV bio obračunat dvaput. Pokušaj ponovo kad veza sa Poreskom proradi.

Pun iznos ne sme biti manji od fiskalizovanog avansa. Ponovljeno zatvaranje vraća postojeći konačni račun (`status: "postojalo"`).

25. Kopija računa (POST copy)

Kad kupac traži još jedan primerak već izdatog računa. Kopija je zaseban fiskalni dokument (КОПИЈА) koji se poziva na original.

```
POST https://pos.narbiz.com/api/integrations/copy
X-Tezga-API-Key: tzg_...

{ "documentId": "b3f1..." }      // ili { "externalId": "NALOG-1042" }
```

Odgovor nosi `original` , `kopija` (isti oblik kao u poglavlju 14) i `naPfr` .

- `naPfr: true` : original je bio fiskalizovan, pa je i kopija otišla Poreskoj (Copy; kod kopije refundacije Copy/Refund).
- `naPfr: false` : original nije fiskalni (npr. eFaktura), pa kopija postoji u Tezgi ali se ne šalje Poreskoj.
- Nacrt se ne kopira (409); tuđ ili nepostojeći dokument je 404.

Ovo uputstvo prati stanje sistema na dan generisanja. Najsvežija verzija primera, sa **tvojim** ključem već upisanim, uvek stoji u kasi: **Podešavanja → Integracije**.